



Retail  
**CROSS MEDIA**  
SUMMIT 2014

ROI DOOR INTEGRATIE PRINT/ONLINE, MOBILE

DE ENIGE, ECHTE CROSSMEDIA ONTMOETING!

# ONDERZOEK NAAR DE INTERACTIEVE FOLDER

Het gebruik van QR-codes en AR (in  
reclamefolders)

[crossmediaretail.nl](http://crossmediaretail.nl)



Retail  
**CROSS MEDIA**  
SUMMIT 2014

ROI DOOR INTEGRATIE PRINT/ONLINE, MOBILE

DE ENIGE, ECHTE CROSSMEDIA ONTMOETING!

## Even voorstellen...

- Jos Bettinger
  - Medior projectleider Marktonderzoek
  - Team Vier B.V.



**TEAM VIER**  
Markt- en Opinieonderzoek. **ZEKER METEN.**

Partners  
  
PLATFORM  
KLANTGERICHT  
ONDERNEMEN

Samen met  
**EtailTrends**  
informatiebron voor professionals in etail  
**RETAILTRENDS**  
informatiebron voor professionals in retail

[crossmediaretail.nl](http://crossmediaretail.nl)



Retail  
**CROSS MEDIA**  
SUMMIT 2014

**ROI DOOR INTEGRATIE PRINT/ONLINE, MOBILE**

**DE ENIGE, ECHTE CROSSMEDIA ONTMOETING!**

## Inhoudsopgave:

- Inleiding en achtergrond
- Bekendheid en gebruik van scan-Apps
- Scannen in reclamefolders
- Take-aways
- Vragen





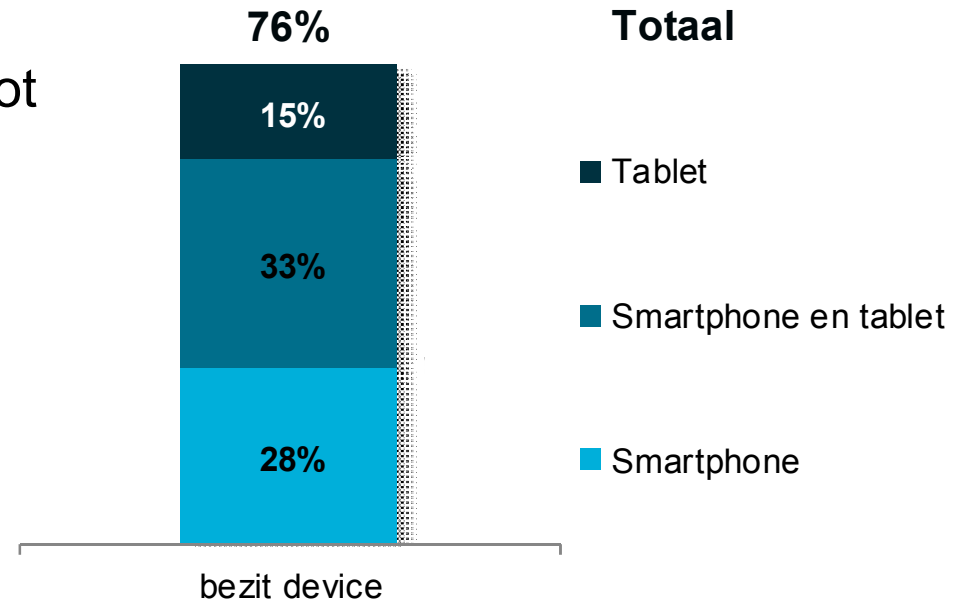
Retail  
**CROSS MEDIA**  
SUMMIT 2014

**ROI DOOR INTEGRATIE PRINT/ONLINE, MOBILE**

**DE ENIGE, ECHTE CROSSMEDIA ONTMOETING!**

## Inleiding en achtergrond:

- Potentiële doelgroep zéér groot
- Onderzoek i.s.m. Sharkwise
  - In het kader van Platform Interactieve Folder
  - Huidige stand van zaken
  - Potentie scannen in reclamefolders
  - n=597 Nederlanders (18+)
  - Vervolgonderzoek na publicatie scankrant





Retail  
**CROSS MEDIA**  
SUMMIT 2014

ROI DOOR INTEGRATIE PRINT/ONLINE, MOBILE

DE ENIGE, ECHTE CROSSMEDIA ONTMOETING!

# Bekendheid en gebruik van scan-Apps

Bekendheid met bestaan scan-Apps

Nederlanders (18+)

80%

Smartphone/tablet-bezitters

87%

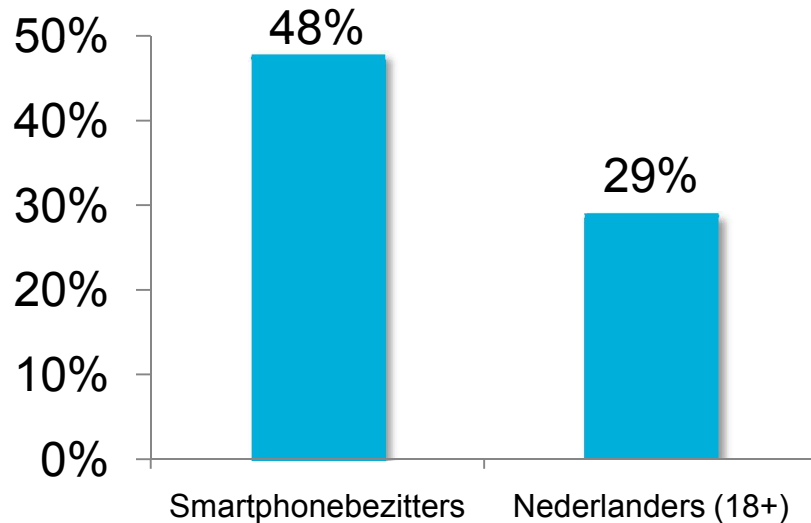


**ROI DOOR INTEGRATIE PRINT/ONLINE, MOBILE**

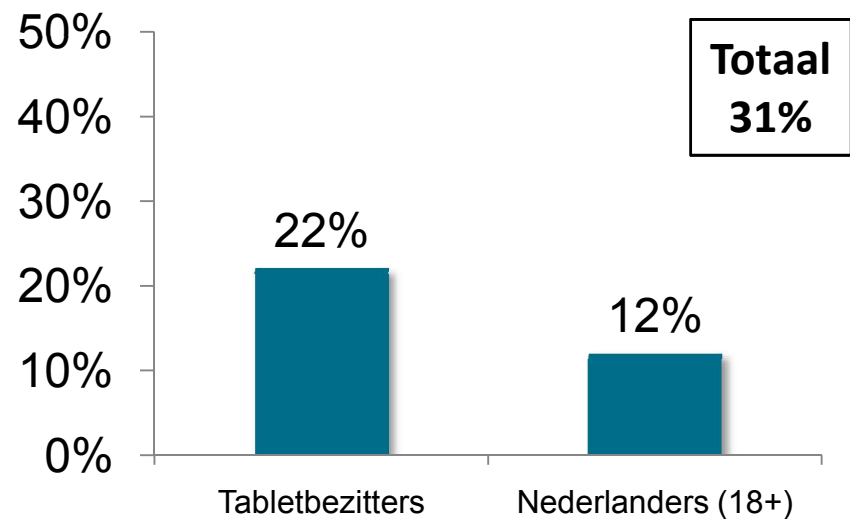
**DE ENIGE, ECHTE CROSSMEDIA ONTMOETING!**

# Bekendheid en gebruik van scan-Apps

Heeft scan-App op **smartphone**



Heeft scan-App op **tablet**





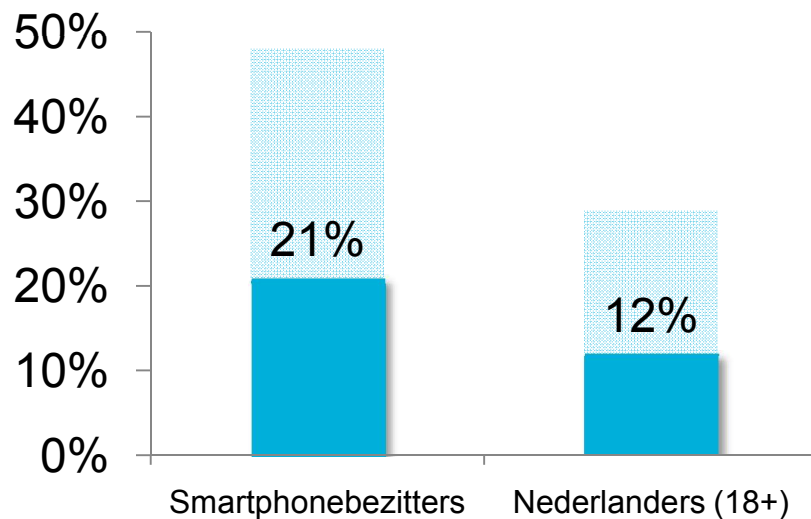
Retail  
**CROSS MEDIA**  
SUMMIT 2014

**ROI DOOR INTEGRATIE PRINT/ONLINE, MOBILE**

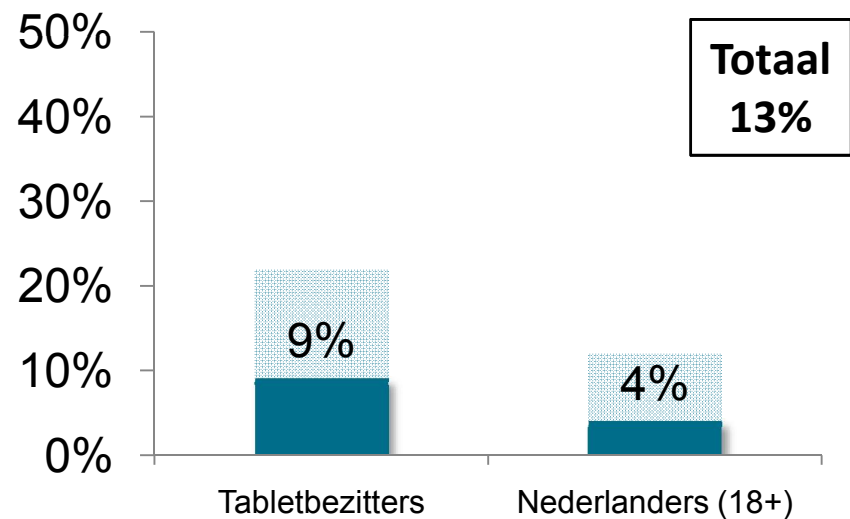
**DE ENIGE, ECHTE CROSSMEDIA ONTMOETING!**

# Bekendheid en gebruik van scan-Apps

Gebruikt scan-App op **smartphone**



Gebruikt scan-App op **tablet**



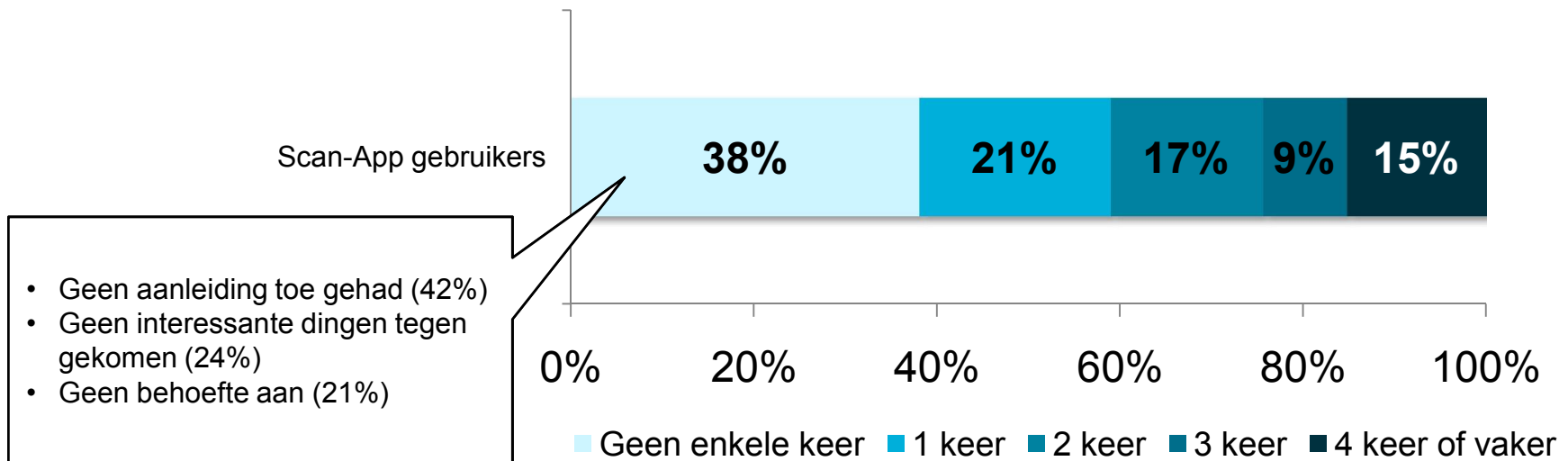


**ROI DOOR INTEGRATIE PRINT/ONLINE, MOBILE**

**DE ENIGE, ECHTE CROSSMEDIA ONTMOETING!**

# Bekendheid en gebruik van scan-Apps

Gebruiksfrequentie scan-Apps afgelopen 2 maanden







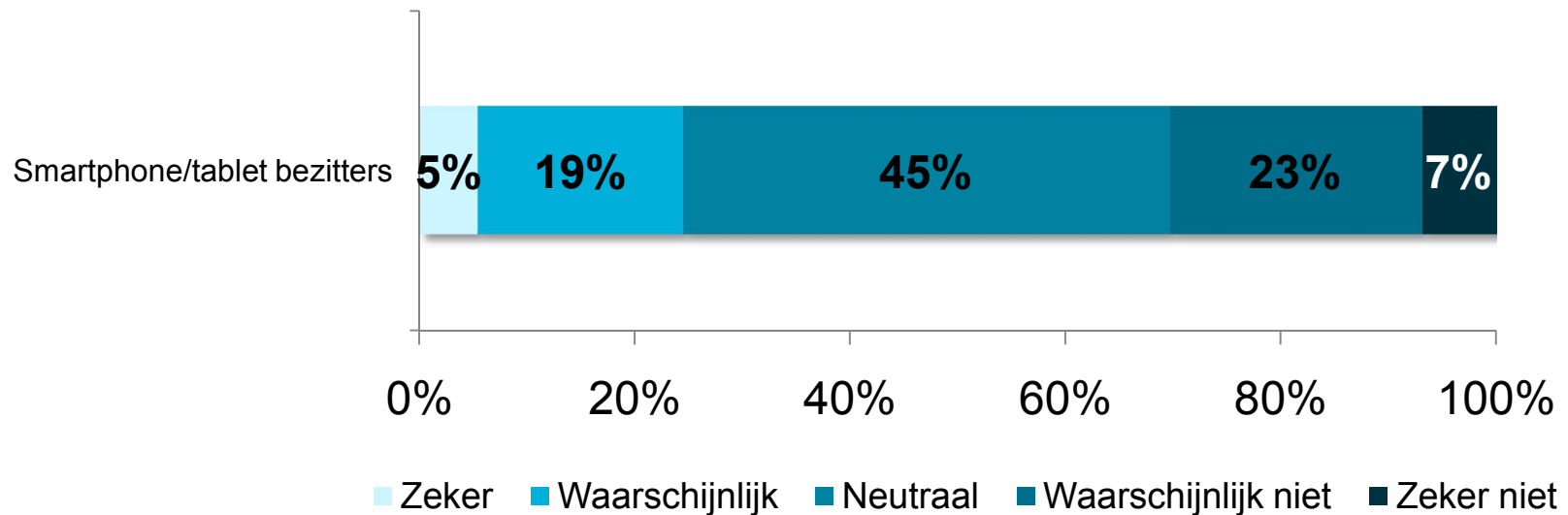
Retail  
**CROSS MEDIA**  
SUMMIT 2014

**ROI DOOR INTEGRATIE PRINT/ONLINE, MOBILE**

**DE ENIGE, ECHTE CROSSMEDIA ONTMOETING!**

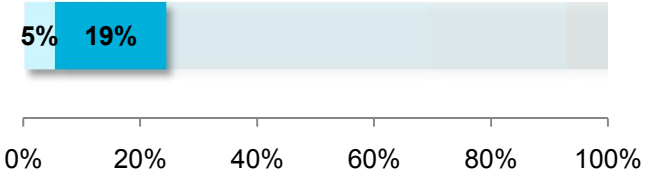
# Bekendheid en gebruik van scan-Apps

Waarschijnlijkheid toekomstig gebruik (komend jaar)





Retail  
**CROSS MEDIA**  
SUMMIT 2014



**ROI DOOR INTEGRATIE PRINT/ONLINE, MOBILE**

**DE ENIGE, ECHTE CROSSMEDIA ONTMOETING!**

# Bekendheid en gebruik van scan-Apps

Waarom (waarschijnlijk) wel?

(31%)

Steeds vaker gebruikt / de toekomst

(23%)

Het is handig

(15%)

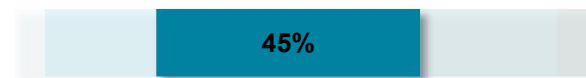
Het is makkelijk/snel

(14%)

Geeft extra informatie



Retail  
**CROSS MEDIA**  
SUMMIT 2014



0% 20% 40% 60% 80% 100%

**ROI DOOR INTEGRATIE PRINT/ONLINE, MOBILE**

**DE ENIGE, ECHTE CROSSMEDIA ONTMOETING!**

# Bekendheid en gebruik van scan-Apps

Waarom twijfelt u?

(25%)  
Weet ik niet

(22%)  
Als het me nuttig/interessant lijkt

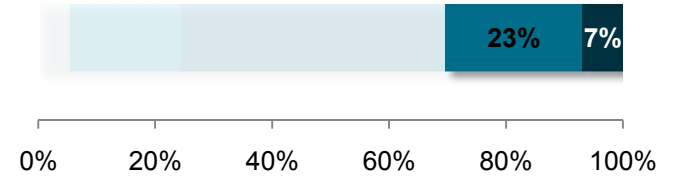
(22%)  
Zie er het nut niet van in

(11%)  
Heb het nog niet nodig gehad

(10%)  
Weet nog niet zo goed hoe het werkt



Retail  
**CROSS MEDIA**  
SUMMIT 2014



**ROI DOOR INTEGRATIE PRINT/ONLINE, MOBILE**

**DE ENIGE, ECHTE CROSSMEDIA ONTMOETING!**

# Bekendheid en gebruik van scan-Apps

Waarom (waarschijnlijk) niet?

(34%)

Zie er het nut niet zo van in

(19%)

Weet niet hoe het moet / niet goed bekend mee / ben digibeet

(19%)

Heb het niet nodig

(15%)

Weet ik niet

(12%)

Het interesseert me niet (genoeg)



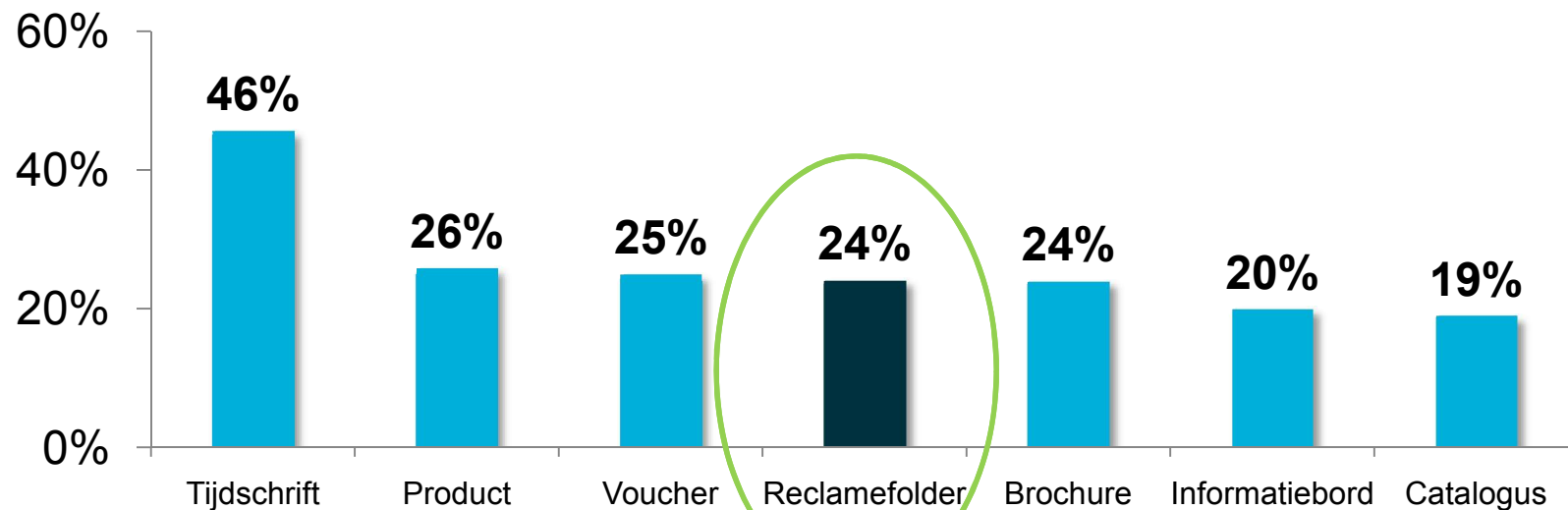
Retail  
**CROSS MEDIA**  
SUMMIT 2014

**ROI DOOR INTEGRATIE PRINT/ONLINE, MOBILE**

**DE ENIGE, ECHTE CROSSMEDIA ONTMOETING!**

# Scannen in reclamefolders

Kanalen gescand door recente gebruikers





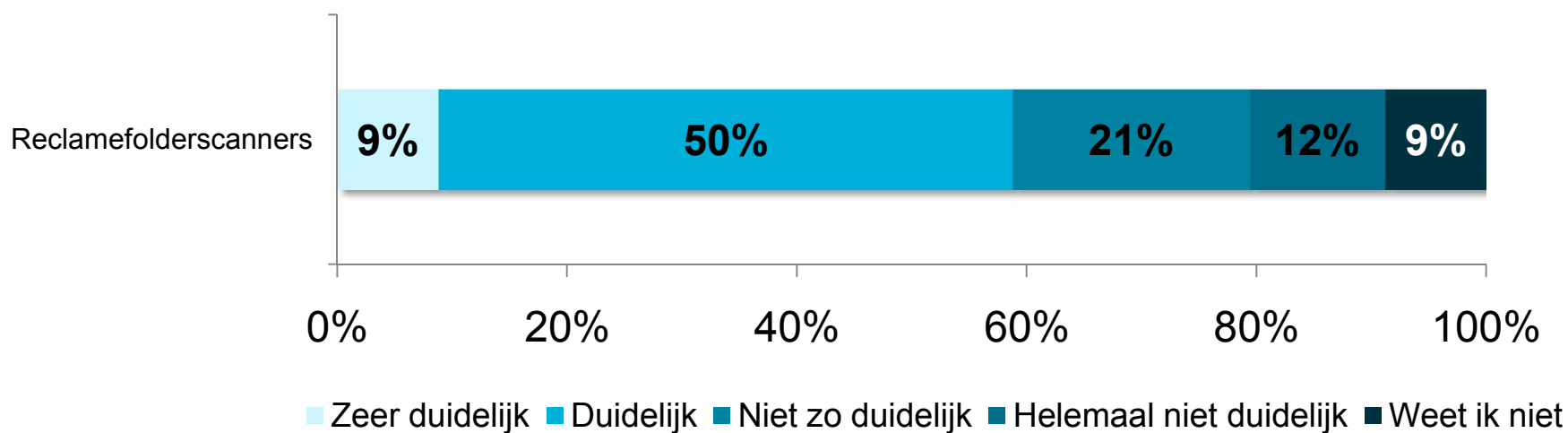
Retail  
**CROSS MEDIA**  
SUMMIT 2014

**ROI DOOR INTEGRATIE PRINT/ONLINE, MOBILE**

**DE ENIGE, ECHTE CROSSMEDIA ONTMOETING!**

## Scannen in reclamefolders

Duidelijkheid te verwachten informatie



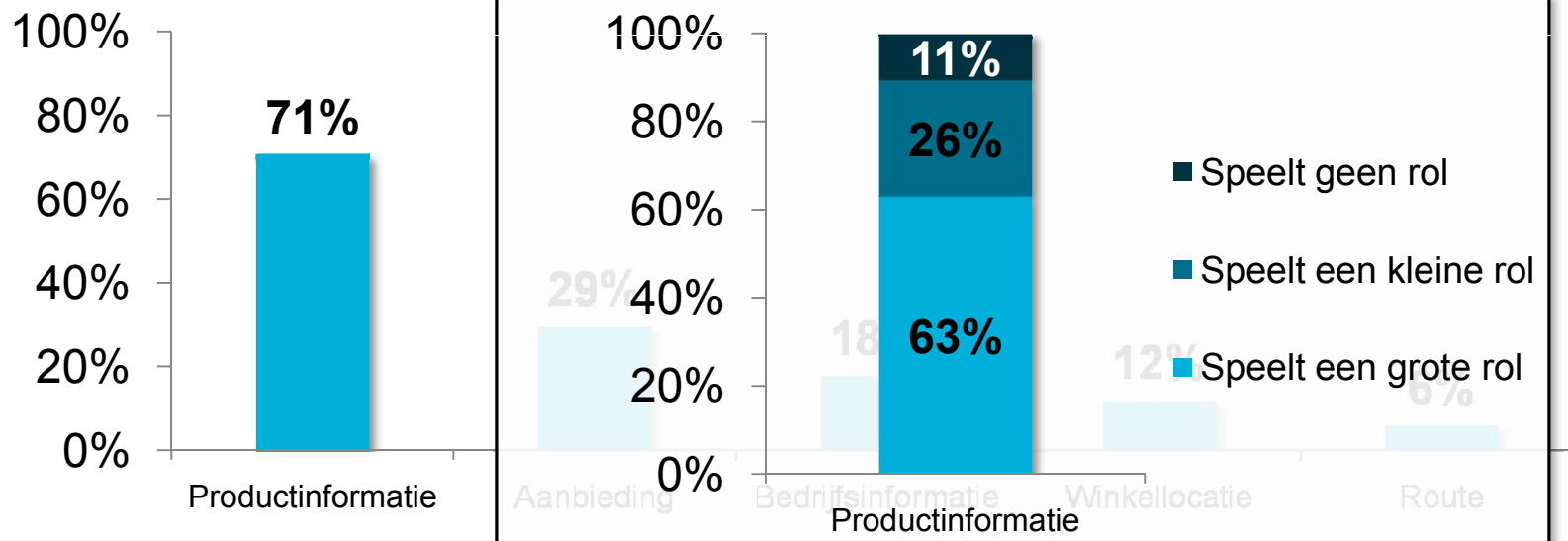


**ROI DOOR INTEGRATIE PRINT/ONLINE, MOBILE**

**DE ENIGE, ECHTE CROSSMEDIA ONTMOETING!**

# Scannen in reclamefolders

## Verkregen informatie





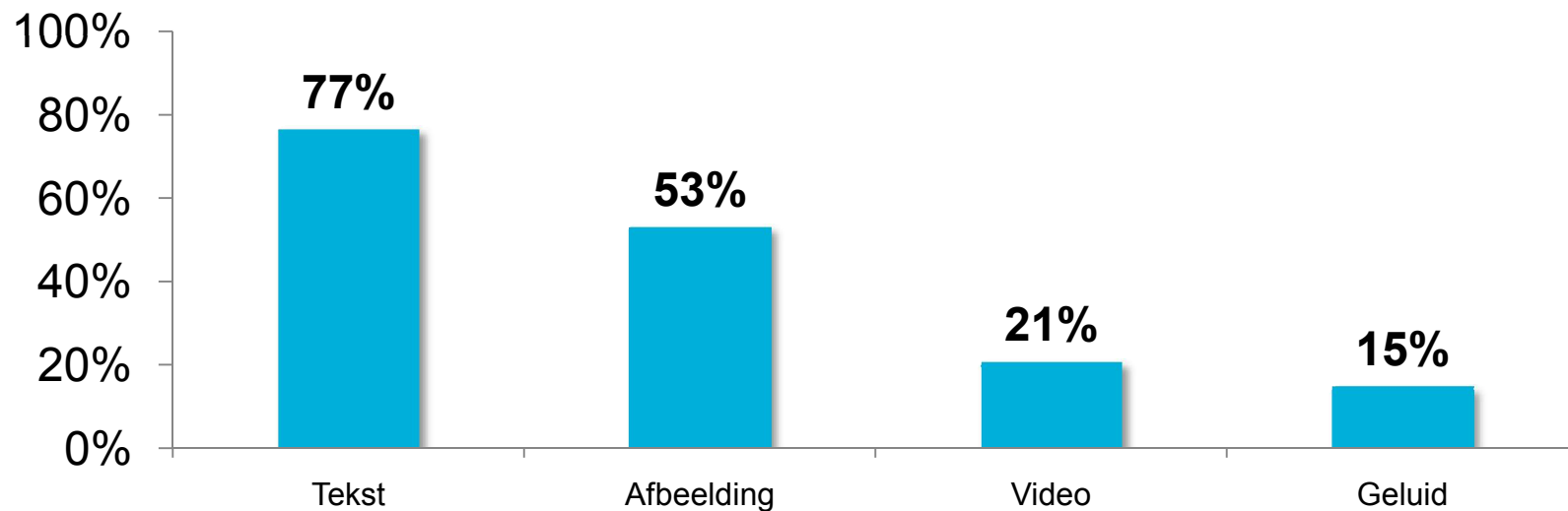
Retail  
**CROSS MEDIA**  
SUMMIT 2014

**ROI DOOR INTEGRATIE PRINT/ONLINE, MOBILE**

**DE ENIGE, ECHTE CROSSMEDIA ONTMOETING!**

# Scannen in reclamefolders

Presentatievorm informatie







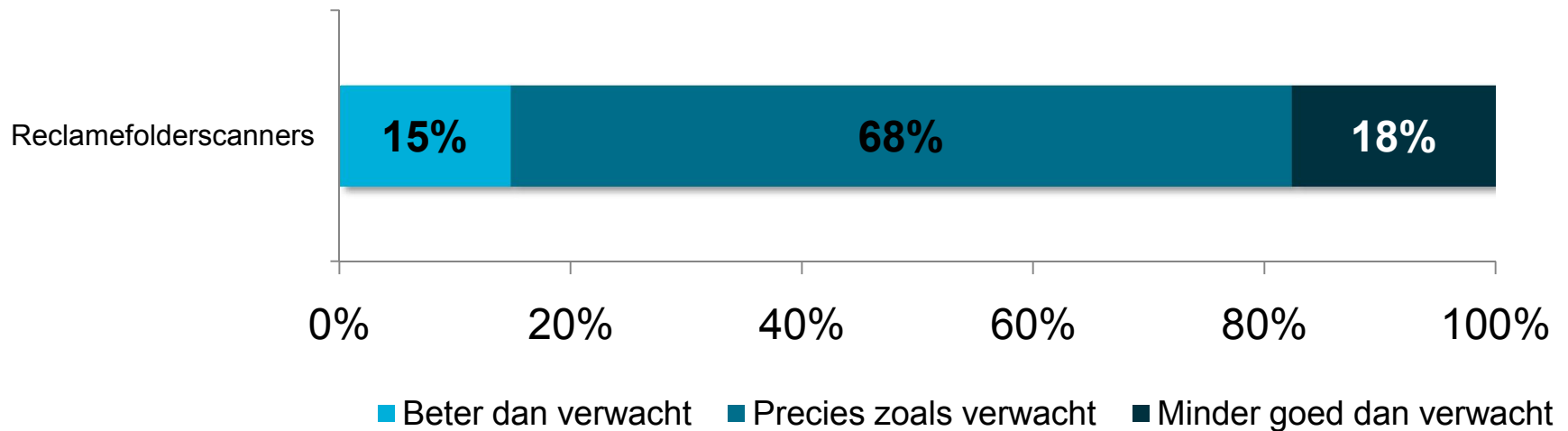
Retail  
**CROSS MEDIA**  
SUMMIT 2014

**ROI DOOR INTEGRATIE PRINT/ONLINE, MOBILE**

**DE ENIGE, ECHTE CROSSMEDIA ONTMOETING!**

# Scannen in reclamefolders

Tevredenheid met verkregen informatie





Retail  
**CROSS MEDIA**  
SUMMIT 2014

**ROI DOOR INTEGRATIE PRINT/ONLINE, MOBILE**

**DE ENIGE, ECHTE CROSSMEDIA ONTMOETING!**

## Take-aways

- Potentie is in ruime mate aanwezig
  - 80% is bekend met scan-Apps
  - 31% heeft een scan-App
- Daadwerkelijk gebruik loopt nog achter
  - 13% gebruikt het wel eens
  - Gebruik nog zeer sporadisch
  - “Geen aanleiding toe gehad”, “Geen interessante dingen”, “Ken/begrijp het nog niet zo goed”
- Reclamefolder wordt als kanaal redelijk goed gebruikt
- Scanmogelijkheden in reclamefolders voldoen aan de verwachtingen
- Productinformatie speelt een grote rol
- Biedt veel en vaak content aan (meerdere kanalen) en mensen gaan het gebruiken!



Retail  
**CROSS MEDIA**  
SUMMIT 2014

**ROI DOOR INTEGRATIE PRINT/ONLINE, MOBILE**

**DE ENIGE, ECHTE CROSSMEDIA ONTMOETING!**

# Vragen? Vragen!

