

# Non-POS bestaat niet meer

de smartphone verandert ons leven

Marketing & Sales campagnes  
via de smartphone  
4me



# Verhaallijn



- Smartphone verandert ons ... leven
- De grote afleidingen: 3 macro trends
- Techniek als enabler en dissatisfier
- MKiN het platform

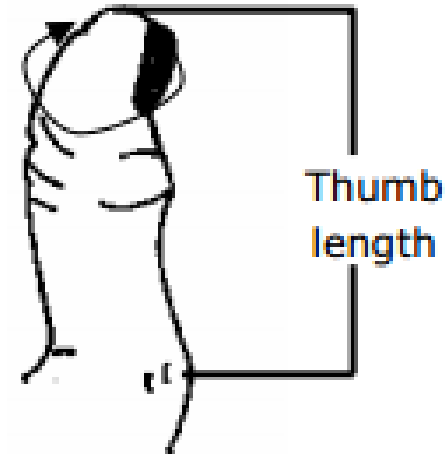


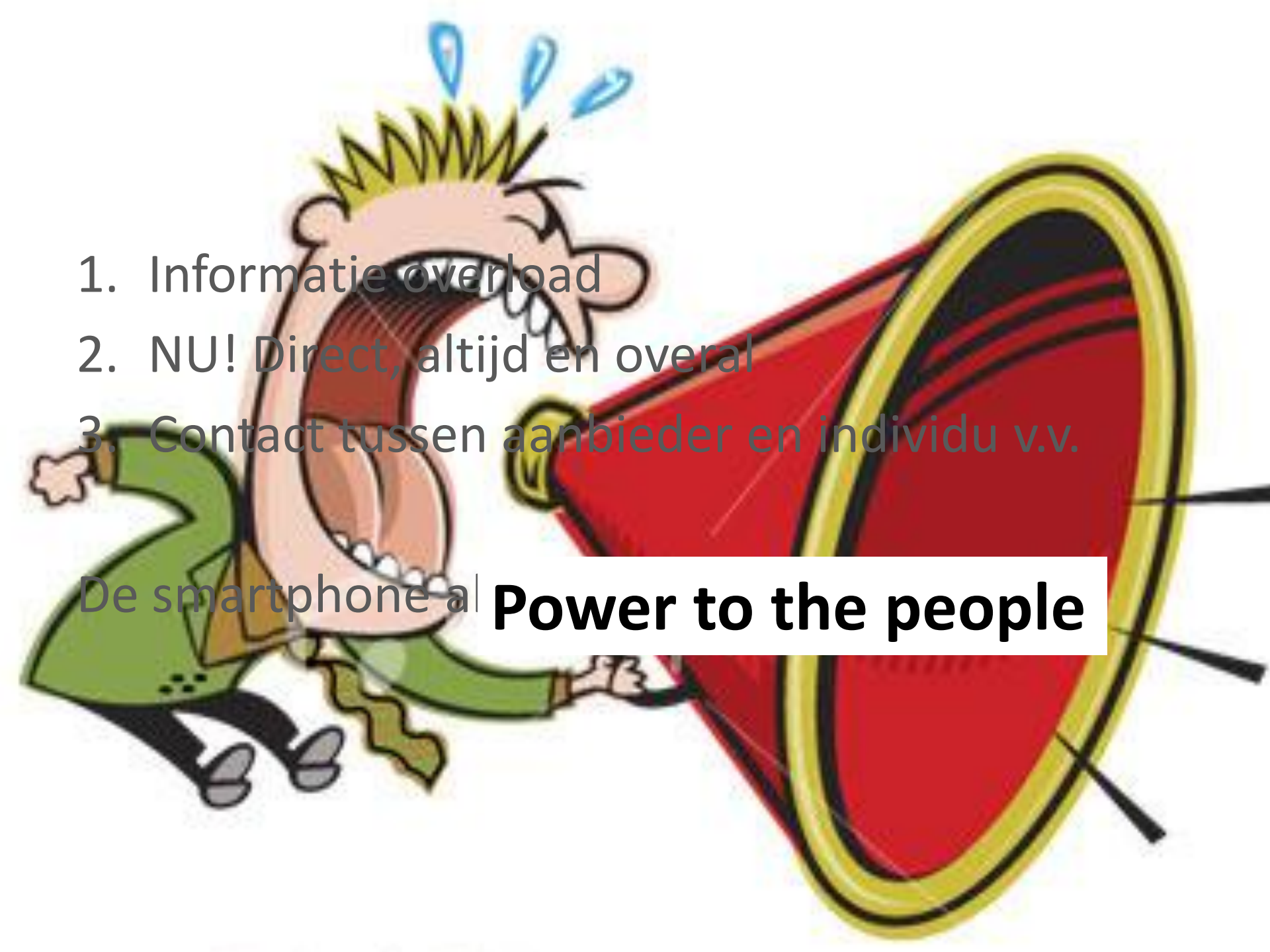
# Smartphone verandert ons



Japans onderzoek heeft uitgewezen dat de duim – veel gebruikt o.a. bij sms 'n – een andere positie gaat innemen ten aanzien van de vingers. De duim wordt groter en sterker. En dat heeft weer invloed op hoe iemand schrijft.

Thumb  
circumference



- 
- A cartoon illustration of a man with spiky yellow hair, wearing a green suit, shouting into a large red megaphone. He has a wide-open mouth and is sweating, with three blue sweat drops above his head. The megaphone is red with a yellow border and a black interior. The background is white.
1. Informatie overload
  2. NU! Direct, altijd en overal
  3. Contact tussen aanbieder en individu v.v.

De smartphone al

**Power to the people**

# Onderzoeken genoeg



- Smartphone door 66% gebruikt als hulp bij winkelen en 38% in de winkel  
<http://www.webpronews.com/shoppers-use-social-media-2012-03>
- 32% used QR code, 70% plan to use code again or for the first time (US)  
<http://mghus.com/assets/managed/QR%20code%20Stats%203%2023%2011.pdf>
- 19% of UK consumers have scanned a QR code  
<http://econsultancy.com/uk/blog/8118-19-of-uk-consumers-have-scanned-a-qr-code-survey>
- 11% respons voor QR op TV  
<https://newsroom.accenture.com/news/us-consumers-receptive-to-social-media-appearing-on-their-tv-screens-according-to-accenture-study.htm>
- 80 % smartphone gebruikers willen lokatie relevante advertenties en 75% geven aan daar eerder gebruik van te maken.
- 34% weet dat er een QR code scanner op smartphone staat  
[http://www.jiwire.com/sites/default/files/JiWire\\_MobileAudienceInsightsReport\\_Q42011\\_2.pdf](http://www.jiwire.com/sites/default/files/JiWire_MobileAudienceInsightsReport_Q42011_2.pdf)
- Morgan Stanley: mobiel groeit 5 x sneller dan PC gebruik
- Accenture & Deloitte: doen grootschalige europees onderzoeken

**GBV: Als er veel onderzoek gedaan wordt, is het belangrijk genoeg. Zeker als de grote consultancy bedrijven dat doen.**

# Techniek: enabler + dissatisfier



Grote verschillen in gebruik van devices



Voetbal

Handbal



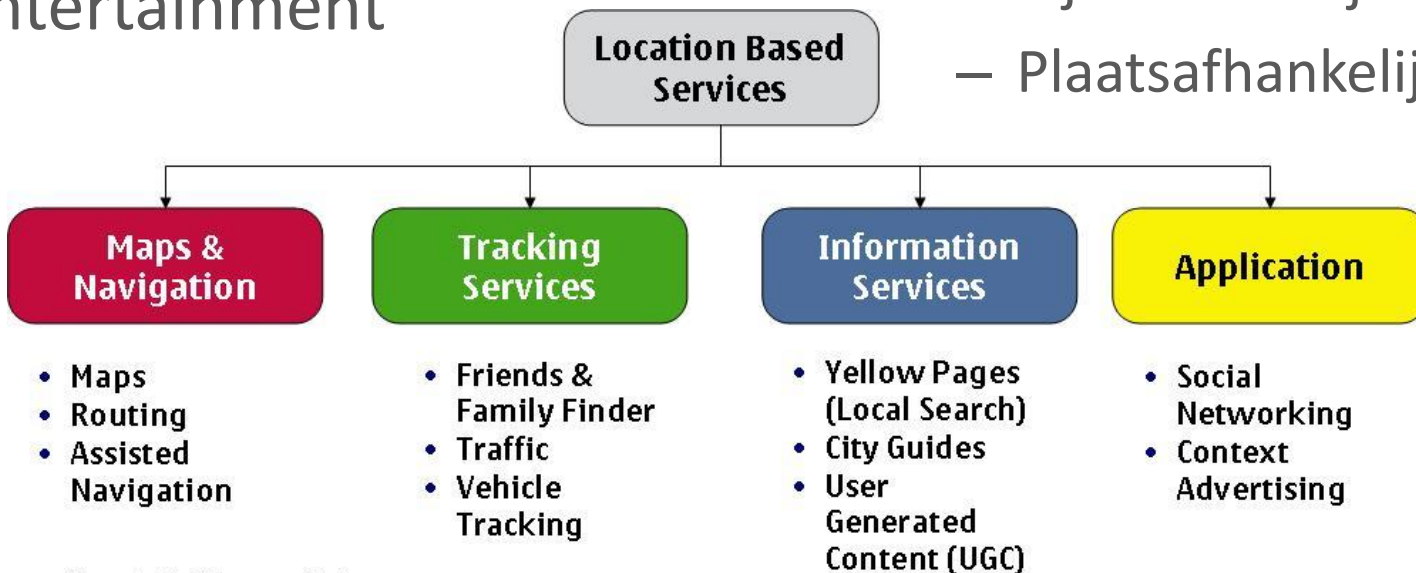
Altijd bal!



# Techniek: enabler + dissatisfier

## Smartphone karakteristieken

- Bijna altijd & overal
- Info consumptie
- Entertainment
- Relevantie
  - Persoonlijk
  - Tijdafhankelijk
  - Plaatsafhankelijk



Copyright Telecom Circle

# Techniek: enabler + dissatisfier



## App

- Branded
- Functioneel
  - QR scanner
- Beide

+ Beheersbaar

-/- Relatief kostbaar minder flexibel

of

## Web

- Digitale sleutels
  - Object herkenning
  - Codes zoals QR

+ Makkelijker aanpasbaar

-/- Toestel functies nog beperkt





Techniek: enabler + dissatisfier



Rol van techniek = enabler

Techniek als satisfier = voor klein publiek

Mobiel = onderdeel van klantbenadering



# MKiN het platform



Doel: platform voor het testen van mobiele toepassingen in nieuwe business concepten



# Aanleiding MKiN - kansen



- Veel onbenutte koopmomenten en plekken
- Invloed op de Customer Journey
- Mobiele betaaloplossingen
- Combinatie met bestaande kanalen en organisatieprocessen



**Non-POS bestaat**

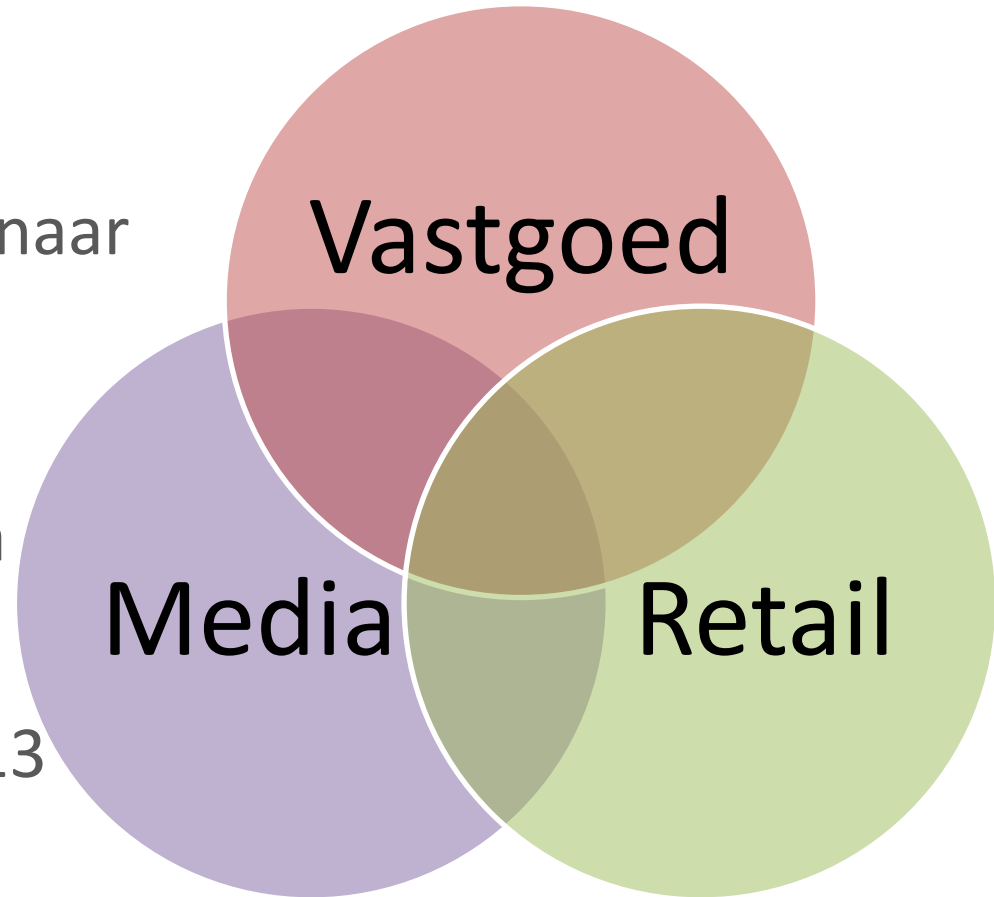
**niet meer**



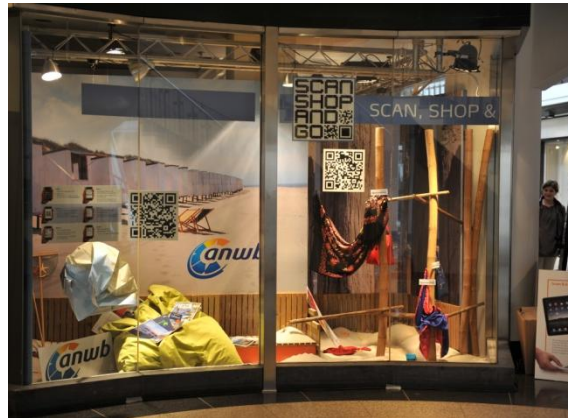
# MKiN het platform



- Medewerking van HBD, NRW, KvK, prof. C. Molenaar
- 30 tal deelnemende bedrijven
- Podium 35 winkelcentra
- Testperiode december 2012 met vervolg in 2013



# MKiN projecten



Etalages en veilingen in WC



Direct kopen uit folder



Conversie op wachtplek



Coupons van website



# Conclusie:

- Gebruik van smartphone is niet te stoppen
- Invloed in en op het koopproces wordt steeds groter, overal en altijd
- Communicatie kanalen gaan in elkaar over
- Test nu de nieuwe businessmodellen
- 2015 = 2013

**Non POS bestaat niet meer!**



# Dank voor uw aandacht



4me  
Hans Nouwens  
+316 2185 4461

Scan voor de QR-shop,  
video's met uitleg en  
contactinfo.



Niet alleen voor marketing





# MKiN verzorgt



- Ready to go en volledig mobiele QR-shop
- Winkelcentra in Nederland i.s.m. Corio
- Ontwerp en inrichting etalages
- Digitale veilingen op locatie en uit folders
- Verspreiding folders i.s.m. VSP
- Website banners i.s.m. Ventura Connect Group
- Abri's i.s.m. Aegis/Posterscope/CBS Outdoor



# QR Shoppen in folder



- Direct bestellen
- Direct bestellen, betalen en afhalen
- Direct bestellen, betalen en thuisbezorgen
- Direct bestellen en afhalen

## **En ook:**

- Kansspelen en wedstrijden
- Coupons /upgrades inwisselen in winkel
- Extra productinformatie = advertentie = leverancierbijdrage

